

There are no translations available.



Como una instancia de promoción de la Pesca Recreativa en la Región de Los Ríos, se desarrollará la "2º Feria Internacional de Pesca Recreativa, en la comuna de Panguipulli", actividad que se efectuará los días 31 de octubre y 1 de noviembre. La feria, es organizada conjuntamente con la Municipalidad de Panguipulli a través del Departamento de Turismo, Corporación de Adelanto Amigos de Panguipulli, Servicio Nacional de Turismo, Dirección Zonal de Pesca y Acuicultura de la Región de La Araucanía y Los Ríos, como así también el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura.

En la oportunidad se reunirán empresarios, autoridades, guías y pescadores regionales, nacionales e internacionales, donde podrán informarse e intercambiar conocimientos respecto de todas las temáticas atinentes a esta actividad que busca posicionarse a nivel nacional. Para ello, la feria contará con diversos stands de exhibición y venta de productos e informaciones (Universidades, Servicios Públicos, entre otros), además de foros con participación tanto público como privada con temáticas específicas. De la misma forma, en paralelo se realizarán ruedas de negocios.

En la segunda versión de esta feria, se hará el lanzamiento del "Festival de Cine de Pesca Recreativa IF4", además de diversas clínicas en terreno para niños y adultos.

Dicho certamen será una oportunidad para avanzar en el fomento y desarrollo de la Pesca Recreativa, contribuyendo al posicionamiento de la Región de Los Ríos como un destino obligatorio para los pescadores.

# 2ª FERIA INTERNACIONAL PESCA RECREATIVA PANGUIPULLI 2014

IF4 FESTIVAL INTERNACIONAL DE PESCA CON MOSCA

CHARLAS

FOROS DEBATE

EXPOSITORES NACIONALES E INTERNACIONALES

PREMIACIONES

VIERNES 31 DE OCTUBRE - CASONA CULTURAL DE PANGUIPULLI Y SÁBADO 01 DE NOVIEMBRE - HOTEL RIÑIHUÉ

Fotografía: Corporación Regional de Desarrollo Productivo

ORGANIZA:



Destino  
Sietelagos  
Panguipulli - Chile



POLÍTICA  
REGIONAL  
DE TURISMO  
Región de Los Ríos  
2011 - 2014

